

ಸ್ತನ್ಯಪಾನಕ್ಕೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡಿ:

ಸ್ಥಿರ ಬೆಂಬಲ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿ



Photo credit:
MAA Programme, MoHFW

ಭಾರತದ ಸ್ತನ್ಯಪಾನ ಪ್ರಸಾರ ಜಾಲ (BPNI)

ವಿಶ್ವ ಸ್ತನ್ಯಪಾನ ಸಪ್ತಾಹ (WBW) 2025ರ ಥೀಮ್ ಅನ್ನು ಪ್ರಕಟಿಸುತ್ತದೆ:

“ಸ್ತನ್ಯಪಾನಕ್ಕೆ ಆದ್ಯತೆ ನೀಡಿ: ಸ್ಥಿರ ಬೆಂಬಲ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಮಿಸಿ”

ಈ ಸಪ್ತಾಹವು, ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡುವಿಕೆಗೆ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಸಹಕಾರಿಯಾಗುವ ಮತ್ತು ರಕ್ಷಣೆಯಾಯಕವಾದ ಪರಿಸರವನ್ನು ಕಲ್ಪಿಸಲು ಮಹತ್ವ ನೀಡಲಾಗಿದೆ. ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ತಾಯಿ ಹಾಲು ಮತ್ತು ಶಿಶು ಆಹಾರ ನೀಡಿಯ ಸಮೀಕ್ಷೆಯಿಂದ ಕಂಡುಬಂದ ಮೊದಲನೆಯ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಆಧರಿಸಿ, WBW 2025ರ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಸ್ವತೈಗೆ ಬಂದ ತಾಯಂದಿರಿಗೆ ಸ್ತನ್ಯಪಾನ ಬೆಂಬಲ ನೀಡುವುದು ಮುಖ್ಯವಾಗಲಿದೆ.

ಮುಖ್ಯ ಗಮನ:

ಶಿಶು ಆಹಾರ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ತಾಯಂದಿರನ್ನು ರಕ್ಷಿಸುವುದರ ಮೇಲೂ ಇದೆ. BPNI ಸರ್ಕಾರಗಳು, ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಮತ್ತು ಖಾಸಗಿ ಆರೋಗ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆ, ನಾಗರಿಕ ಸಂಘಟನೆಗಳು ಮತ್ತು ತಜ್ಞರನ್ನು ತಾಯಿ ಹಾಲು ಬೆಂಬಲಿಸಲು ಆಹ್ವಾನಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಇದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ, ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡುವಿಕೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಇನ್ನೂ ಹೆಚ್ಚಿನ ವಿಷಯಗಳನ್ನು "ತಾಯಿ ಹಾಲು ಮತ್ತು ಶಿಶು ಆಹಾರ ಕುರಿತ ವರದಿ"ಯಲ್ಲಿ BPNI ಹೈಲೈಟ್ ಮಾಡಲಿದೆ.

WBW 2025 ರ ಉದ್ದೇಶಗಳು

- ತಾಯಿ ಹಾಲು ಬೆಂಬಲ ಮತ್ತು ಅಸ್ವತೈಯಲ್ಲಿನ ರಕ್ಷಣೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಪ್ರಮುಖ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಹಾಗೂ ನೀತಿ ರೂಪಿಸುವವರಲ್ಲಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವುದು.
- ಅಗತ್ಯವಿರುವ ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಬದಲಾವಣೆಗಳಿಗಾಗಿ ವಕಾಲತ್ತು ಮಾಡುವುದು.
- ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಗಾಗಿ ಕಾರ್ಯಪ್ರವೃತ್ತಿಯನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸುವುದು



Photo credit: WHO



ಆಸ್ತೆಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ವನ್ಯಪಾನಕ್ಕೆ ಬೆಂಬಲ ಯಾಕೆ ಬೇಕು?

ವಿಶ್ವ ಆರೋಗ್ಯ ಸಂಸ್ಥೆಯ (WHO) ಪ್ರಕಾರ, ತಾಯಿ ಹಾಲು ಕೊಡುವುದು ಮಕ್ಕಳ ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಜೀವಿತಕ್ಕೆ ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ವಿಧಾನವಾಗಿದೆ.

ಇದರಲ್ಲಿರುವ ಪ್ರತಿರೋಧಕಗಳು, ಅತಿಸಾರ ಭೇದಿ ಮತ್ತು ನ್ಯೂಮೋನಿಯಾಂತಹ ಸಾಮಾನ್ಯ ಮಕ್ಕಳ ರೋಗಗಳಿಂದ ರಕ್ಷಿಸುತ್ತದೆ.

ತಾಯಿ ಹಾಲು ಕುಡಿದ ಮಕ್ಕಳು:

ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತಮವಾಗಿ ಪ್ರದರ್ಶನ ನೀಡುತ್ತಾರೆ ಬೊಜ್ಜು ಅಥವಾ ಮಧುಮೇಹವಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆ ಕಡಿಮೆಯಿರುತ್ತದೆ ತಾಯಂದಿರಲ್ಲಿ ಗರ್ಭಕೋಶ ಮತ್ತು ಸ್ತನ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್‌ಗೆ ತುತ್ತಾಗುವ ಸಂಭವ ಕಡಿಮೆಯಿರುತ್ತದೆ.

ಆದರೆ, ತಾಯಿ ಹಾಲು ಬದಲಾವಣೆಗಳ ತಪ್ಪಾದ ಜಾಹೀರಾತು ಈ ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಪ್ರಯತ್ನಗಳನ್ನು ಹಿಮ್ಮೆಟ್ಟಿಸುತ್ತಿದೆ.

ಪೂರ್ಣ ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡದದ್ದರಿಂದ ಮತ್ತು ಸರಿಯಾದ ಪೂರಕ ಆಹಾರ ಕೊಡದದ್ದರಿಂದ ಮಕ್ಕಳಲ್ಲಿ ಕುಗ್ಗುವಿಕೆ, ತೂಕ ಕಡಿಮೆಯಾಗುವುದು ಮತ್ತು ಜಾಸ್ತಿ ತೂಕವಾಗುವುದು ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ.

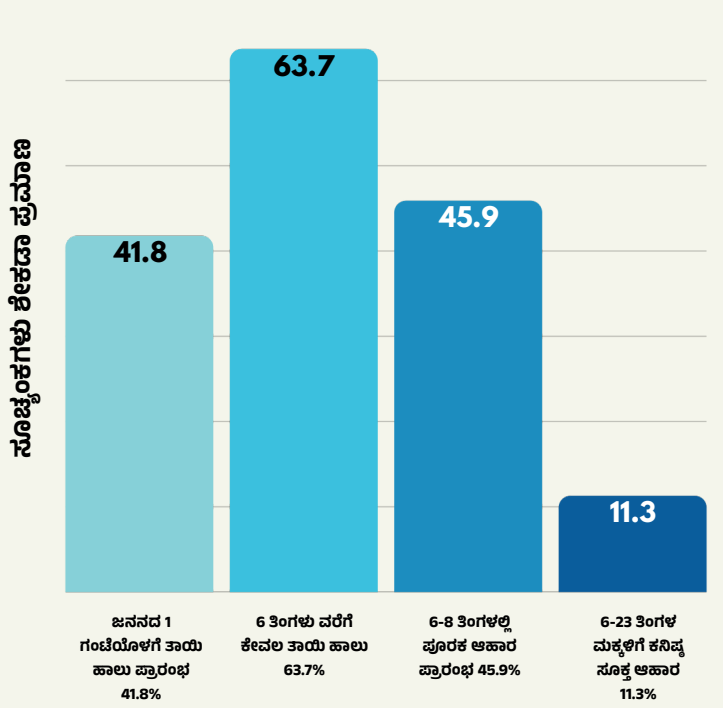
ಭಾರತದ ಸ್ಥಿತಿ:

NFHS-5 (2021) ಪ್ರಕಾರ:

88.6% ಮಹಿಳೆಯರು ಆಸ್ತೆಗಳಲ್ಲಿ ಹೆರಿಗೆಗೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ಆದರೆ ಕೇವಲ 41.8% ಮಾತ್ರ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಮೊದಲ ಗಂಟೆಯಲ್ಲಿ ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡುತ್ತಾರೆ.

ಇದರಿಂದ ಆಸ್ತೆಗಳಲ್ಲಿ ಜನನದ ಪ್ರಮಾಣ ಮತ್ತು ತಾಯಿ ಹಾಲು ಆರಂಭಿಸುವ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಅಂತರವಿದೆ.

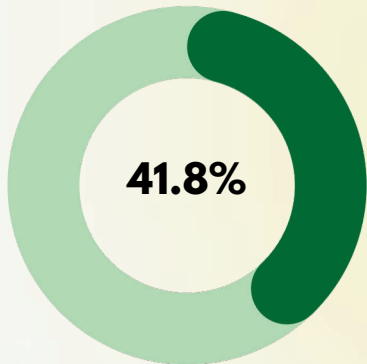
ತಣ್ಣನೆಯ ಅಂಶಗಳು (Fig. 1)



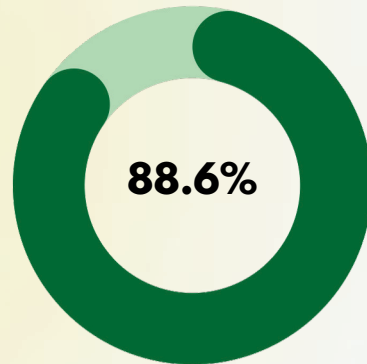
6 ತಿಂಗಳೊಳಗಿನ ವಿಶೇಷ ಸ್ವನ್ಯಪಾನ ದರವು 65.7%, ಪೂರಕ ಆಹಾರ ದರವು 45% ಮತ್ತು ಕನಿಷ್ಠ ಸ್ವೀಕಾರಾರ್ಹ ಆಹಾರ 11.3% ನಷ್ಟು ತುಂಬಾ ಕಡಿಮೆಯಾಗಿದೆ.

ಚಿತ್ರ 2: NFHS-5 ಪ್ರಕಾರ ದೇಶದ ಸ್ಥಿತಿ (2021)

3 ವರ್ಷದೊಳಗಿನ ಮಕ್ಕಳು ಜನನದ ಒಂದು ಗಂಟೆಯೊಳಗೆ ಎದೆಹಾಲು ಕುಡಿಸುವುದು 41.8% ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಜನನದ 1 ಗಂಟೆಯೊಳಗೆ ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ



ಆದರೆ 88.6% ಜನನಗಳು ಆಸ್ತೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಭವಿಸುತ್ತವೆ



ಸಂದೇಶ: ಆಸ್ತೆಗಳಲ್ಲಿ ತಾಯಿ ಹಾಲಿಗೆ ಶಕ್ತಿ ನೀಡುವ ನೀತಿ ಮತ್ತು ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಜಾರಿಗೆ ತರಬೇಕು

ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಹೇಗೆ ನೀಡುವುದು?

ಭಾರತದ ಪ್ರತಿ ರಾಜ್ಯವೂ ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಮತ್ತು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾಗಿದೆ. Fig. 3 ಪ್ರಕಾರ, 18 ರಾಜ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಶಿಶು ಜನನದ ನಂತರ ತಕ್ಷಣ ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡುವ ಪ್ರಮಾಣ NFHS-4 ರಿಂದ NFHS-5ಕ್ಕೆ ಇಳಿಕೆಯಾಗಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿದೆ. ಇದು ಎಚ್ಚರಿಕೆ ಗುಂಟಿಯಂತೆ ಕಾಣಬಹುದು.

ಆರೋಗ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ತಕ್ಷಣದ ಬದಲಾವಣೆ ಮತ್ತು ಹೊಸ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳು ಅವಶ್ಯಕ.

ನಮ್ಮ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳನ್ನು ತಾಯಿ ಹಾಲಿಗೆ ಅನುಕೂಲಕರವಾಗಿಸೋಣ

ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರ WHO ನ "Ten Steps to Successful Breastfeeding" ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ MAA ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದೆ. ಆದರೆ ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಖಾಸಗಿ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳವರೆಗೆ ತಲುಪಿಲ್ಲ. ಖಾಸಗಿ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ 40% ಜನನಗಳು ಸಂಭವಿಸುತ್ತವೆ, ಆದ್ದರಿಂದ ಅದರತ್ತ ಹೆಚ್ಚು ಗಮನ ನೀಡಬೇಕಾಗಿದೆ.

"Ten Steps to Successful Breastfeeding" ಎಂಬ ಮಾರ್ಗಸೂಚಿ ನೀಡಲ್ಪಟ್ಟಿದ್ದರೂ, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಈ ಹಂತಗಳ ಅನುಷ್ಠಾನವು ಸರಿಯಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತಿಲ್ಲ. ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಅನಾವಶ್ಯಕವಾಗಿ ಫಾರ್ಮುಲಾ ಮಿಲ್ಕ್ ಬಳಸಲಾಗಿದೆ ಎಂಬುದೂ ವರದಿಯಾಗಿದೆ.

ಅನೇಕ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಲ್ಲಿ ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡುವ ನಿಲುವು (policy) ಇಲ್ಲ. IMS Act ಅನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸಿಲ್ಲ.

LaOshya ಅಥವಾ NOAS ಯೂ ಎಲ್ಲ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಲ್ಲಿ ಸಮಾನವಾಗಿ ಈ ಹಂತಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸುವುದಿಲ್ಲ.

ಆರೋಗ್ಯ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗೆ ತಾಯಿ ಹಾಲಿಗೆ ಬೆಂಬಲ ನೀಡುವ ತರಬೇತಿ ಕೂಡ ಅಸಮರ್ಪಕವಾಗಿದೆ.

BPNI ಒಂದು ಹೊಸ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ರೂಪಿಸಿದೆ: "Breastfeeding Friendly Accreditation"

ಇದು ತಾಯಿ ಹಾಲಿಗೆ ಅನುಕೂಲಕರ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಾಗಿ ಮಾನ್ಯತೆ (certificate) ನೀಡುವ ಯೋಜನೆ.

ಇದರಿಂದ ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀಡುವ ವ್ಯವಸ್ಥೆ, ಸಮಯದಲ್ಲಿ ನೀಡುವ ನಿಗಾವ್ಯವಸ್ಥೆ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಬಹುದು.



ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವು ಎರಡು ಹಂತಗಳಲ್ಲಿ ನಡೆಯುತ್ತದೆ:

- **ಆಸ್ಪತ್ರೆಯ ಆತ್ಮಮೌಲ್ಯಮಾಪನ (Self-assessment)**
- **ಸ್ವತಂತ್ರ ಅಧಿಕಾರಿಗಳಿಂದ ಹೊರಗಿನ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ (External assessment)**

Grade 1 ಬಿದ್ದ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಿಗೆ 3 ವರ್ಷಗಳ ಮಾನ್ಯತಾ ಪ್ರಮಾಣಪತ್ರ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

Grade 2-5ಗೆ ತಾಂತ್ರಿಕ ಬೆಂಬಲ ನೀಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳು (Resources):

ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆಯದೆ ಅಥವಾ ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆಯಲು ಸಿದ್ಧತೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವಾಗ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳು ಬಳಸಲು BPNI ಪರಿಕರಗಳು ಉಚಿತವಾಗಿ ಲಭ್ಯವಿದೆ. ಉಚಿತ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳು ಇಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದೆ. ಬನ್ನಿ ನಮ್ಮ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳನ್ನು "ಸ್ವನ್ಯಾಪನ ಸೈಟಿ-BPNI" ಆಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸೋಣ

- ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀತಿ ಮಾದರಿ (Model policy)
- ಗರ್ಭಿಣಿಯರ ಸಿದ್ಧತಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ (Antenatal preparation)
- ತಾಯಿ ಹಾಲು ಕುರಿತ ಮಾಹಿತಿ ಜಮೆ ಮಾಡುವ ಸಾಧನ
- 18 ಸೂಚ್ಯಂಕಗಳ ಮಾನದಂಡ
- IMS Act ಕುರಿತು PPT
- ಹೆರಿಗೆ ನಂತರ ತಾಯಿಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುವ ಫಾಲೋ-ಅಪ್ ಟೆಂಪ್ಲೇಟ್
- ತಾಯಿ ಹಾಲು ಸಮಿತಿ ರೂಪಿಸುವ ಟೆಂಪ್ಲೇಟ್

ಈ ರೀತಿಯಾಗಿ ತಾಯಂದಿರು ಮತ್ತು ಶಿಶುಗಳಿಗೆ ಆಸ್ಪತ್ರೆ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಬಹುದು ಮತ್ತು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಮತ್ತು ಖಾಸಗಿ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಲ್ಲಿ ಆರಂಭಿಕ ಹಾಲುಣಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಬಹುದು.

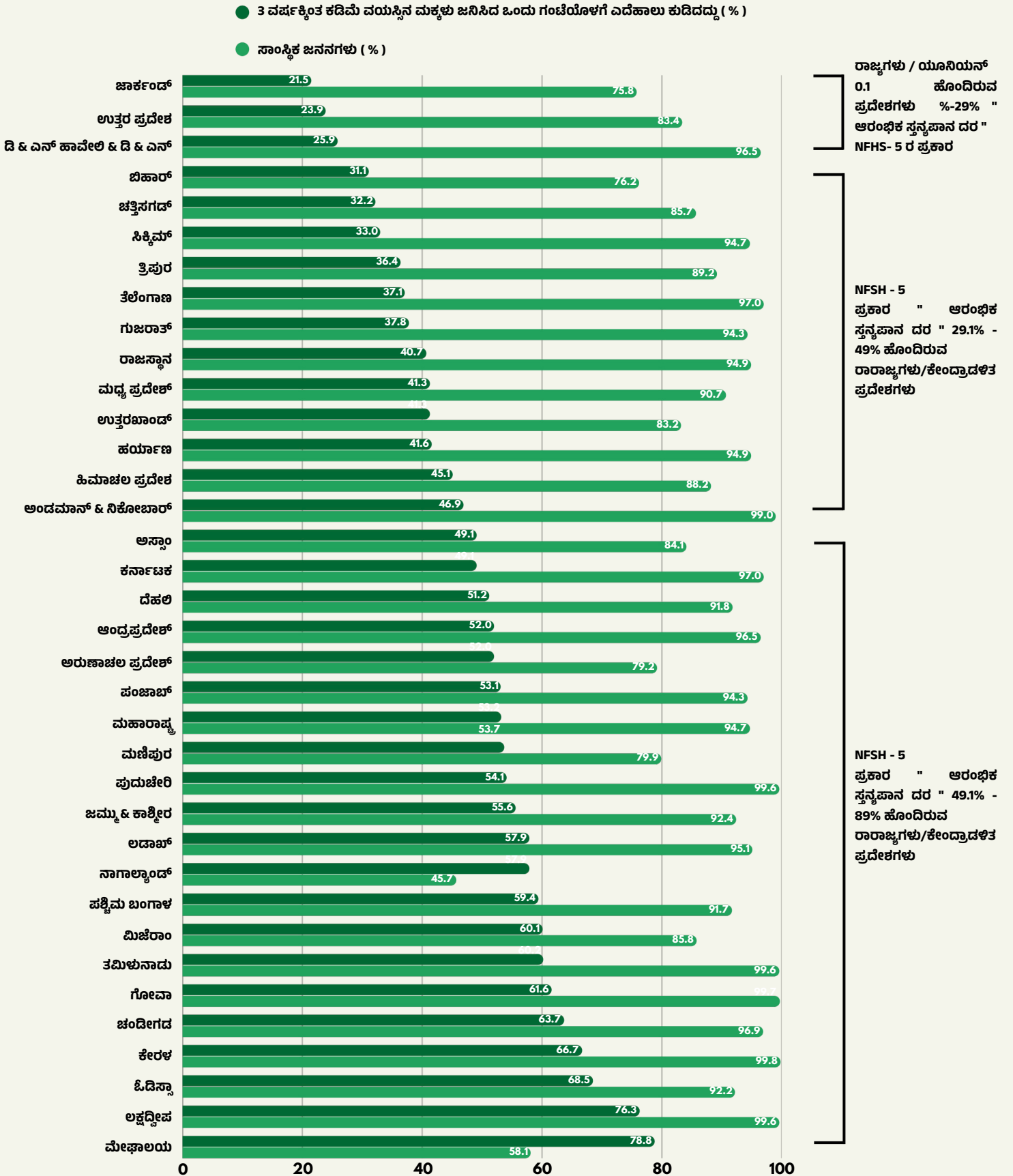
ACTION IDEAS - ಕಾರ್ಯಚಟುವಟಿಕೆ ಸಲಹೆಗಳು ಸಿವಿಲ್ ಸೊಸೈಟಿಗಾಗಿ:

- ಹತ್ತಿರದ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗೆ ಹೋಗಿ ಅವರು ತಾಯಿ ಹಾಲು ನೀತಿ ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿ ಹೊಂದಿದರೆ ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
- ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಿಗೆ ಈ ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ
- ಈ ಲಿಂಕ್ ಮೂಲಕ BPNI ನೊಂದಿಗೆ ನೋಂದಾಯಿಸಿ: <https://www.bpni.org/breastfeeding-friendly/>
- ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮೂಲಕ ತರಬೇತಿ ನೀಡಲು ಸಹಾಯ ಮಾಡಿ

ಸರ್ಕಾರಕ್ಕಾಗಿ:

- MAA ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ / Ten Steps ಗಳನ್ನು ಜೋರಾಗಿ ಜಾರಿ ಮಾಡಬೇಕು
- ಖಾಸಗಿ ಆಸ್ಪತ್ರೆಗಳಿಗೆ ಸಲಹೆ (advisory) ನೀಡಬೇಕು

ಚಿತ್ರ 3: NFHS (2021) ಆಧರಿಸಿದ ಆರಂಭಿಕ ಸ್ವನ್ಯಪಾನ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿತರಣೆಗಳ ಕುರುತು ರಾಜ್ಯವಾರು ಡೇಟಾ



ಈ ದತ್ತಾಂಶವು ಆರೋಗ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯೊಳಗಿನ ಅಂತರವನ್ನು ನಿವಾರಿಸಬೇಕೆಂದು ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ.

ಇದೀಗ ಮುಂದಿನ ಪ್ರಮುಖ ಹೆಜ್ಜೆ...

ಪ್ರತಿ ಶಿಶು ಹಾಲು ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಅಥವಾ ಆಹಾರ ಕಂಪನಿಗಳ ವ್ಯಾಪಾರಿಕ ಪ್ರಭಾವದಿಂದ ತಾಯಂದಿರು ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳನ್ನು ರಕ್ಷಿಸುವುದು.

ತಾಯಂದಿರ ರಕ್ಷಣೆ

2025ರ ಮೇನಲ್ಲಿ, ವಿಶ್ವ ಆರೋಗ್ಯ ಸಭೆ (WHA) ತಾಯಿ ಹಾಲು ಬದಲಾವಣೆಗಳ ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಾಹೀರಾತು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿತು. ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಾಹೀರಾತು ಆನ್ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತಿರುವುದರಿಂದ, WHO ಇದನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸಲು ತಾಂತ್ರಿಕ ಮಾರ್ಗದರ್ಶನ ನೀಡುತ್ತಿದೆ.

ಭಾರತವು ವಿಶ್ವ ಆರೋಗ್ಯ ಸಭೆಯ ನಿರ್ಧಾರಗಳಿಗೆ ಬದ್ಧವಾಗಿದೆ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ Infant Milk Substitutes Feeding Bottles and Infant Foods (Regulation of Production, Supply and Distribution) Act 1992 ಮತ್ತು 2003ರ ತಿದ್ದುಪಡಿ ಕಾಯ್ದೆ (IMS Act) ಜಾರಿಗೆ ಬಂದಿದೆ. ಈ ಕಾಯ್ದೆ ಪ್ರಕಾರ, ಶಿಶು ಹಾಲು ಬದಲಾವಣೆಗಳು ಮತ್ತು ಶಿಶು ಆಹಾರಗಳ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಜಾಹೀರಾತು (ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಾಹೀರಾತು ಸಹಿತ) ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.

IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಪ್ರಕಾರ:

"ಜಾಹೀರಾತು" ಎಂದರೆ:

ಹೆಸರಿಸುವ ಯಾವುದೇ ಸೂಚನೆ, ಸರ್ಕ್ಯುಲರ್, ಲೇಬಲ್, ಯಾಂಪರ್ ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ದ್ರಶ್ಯ/ಶ್ರವ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರಕಟವಾಗುವ ಸುದ್ದಿ ಅಥವಾ ಪ್ರಚಾರ, ಬೆಳಕು, ಧ್ವನಿ ಅಥವಾ ಇಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೂಲಕ.

ಸೆಕ್ಷನ್ 3 ಪ್ರಕಾರ, ಯಾರೂ ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಾರದು:

ಶಿಶು ಹಾಲು ಬದಲಾವಣೆಗಳು, ಫೀಡಿಂಗ್ ಬಾಟಲಿಗಳು ಅಥವಾ ಶಿಶು ಆಹಾರಗಳ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡುವುದು,

ಅಥವಾ ಅವುಗಳ ವಿತರಣೆ, ಮಾರಾಟ ಅಥವಾ ಸರಬರಾಜುಗಾಗಿ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವುದು, ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಪ್ರಚಾರ ನಡೆಸುವುದು.

BPNI ಪ್ರಕಟಿಸಿದ 2022-23ರ Indian Baby Food Law Offenders Report ಪ್ರಕಾರ, ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಈ ಕಾಯ್ದೆಯ ಉಲ್ಲಂಘನೆಗಳು ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿವೆ.

ಮುಖ್ಯ ಉಲ್ಲಂಘನೆಗಳು:

ಸೆಕ್ಷನ್ 3: ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಪ್ರಚಾರ

ಸೆಕ್ಷನ್ 4: ಉಡುಗೊರೆ, ರಿಯಾಯಿತಿ ಅಥವಾ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ತಾಯಂದಿರು ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬಗಳಿಗೆ ನೀಡುವುದು

ಸೆಕ್ಷನ್ 9: ಶಿಶು ಆಹಾರ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಹೈಲ್ಡ್ ವರ್ಕರ್‌ಗಳು ಅಥವಾ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳಿಗೆ ಪ್ರಾಯೋಜನೆ ನೀಡುವುದು.

ಇಂದಿನ ದೊಡ್ಡ ಸಮಸ್ಯೆ:

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ತಾಯಂದಿರೊಂದಿಗೆ ಇನ್‌ಫ್ಲೂಯೆನ್ಸರ್‌ಗಳು, ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನಗಳು ಮತ್ತು ತಪ್ಪು ಪ್ರಚಾರಗಳು ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿವೆ. ವೈದ್ಯಕೀಯ ಸಮ್ಮೇಳನಗಳು ಮತ್ತು ವೈದ್ಯರಿಗೆ ನೀಡುವ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಹಾಯ ಎಂಬ ನೆಪದಲ್ಲಿ ಕಂಪನಿಗಳ ಪ್ರಭಾವ ಕಾಣಿಸುತ್ತಿದೆ. ಇವು ವೈದ್ಯಕೀಯ ನೈತಿಕತೆ ಹಾನಿಗೊಳಿಸುತ್ತವೆ ಮತ್ತು ತಾಯಿ-ಮಕ್ಕಳ ಆರೋಗ್ಯ ನಿರ್ಧಾರಗಳ ಮೇಲೆ ದುಷ್ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತವೆ.

ಕಾರ್ಯಚಟುವಟಿಕೆ ಸೂಚನೆಗಳು (ACTION IDEAS)

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜನತೆಗಾಗಿ (For civil societies):

- ನೀವು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಬಳಸುತ್ತಿರುವಾಗ, 2 ವರ್ಷಕ್ಕಿಂತ ಕಡಿಮೆ ವಯಸ್ಸಿನ ಮಕ್ಕಳಿಗೆ ಶಿಶು ಆಹಾರ ಜಾಹೀರಾತು ಕಂಡರೆ, ಅದರ ದಾಖಲೆ ಮಾಡಿ ರಾಜ್ಯ ಸರ್ಕಾರ ಮತ್ತು BPNIಗೆ ದೂರು ನೀಡಿ.
- ರಾಜ್ಯದ ಆರೋಗ್ಯ ಅಧಿಕಾರಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕಿಸಿ ಕ್ರಮಕ್ಕೆ ಒತ್ತಾಯಿಸಿ.

ಸರ್ಕಾರಕ್ಕಾಗಿ (For governments):

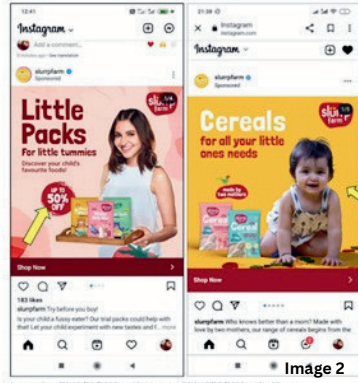
- ಆಸ್ಪತ್ರೆಯ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗೆ IMS ಕಾಯ್ದೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ವಿಶೇಷ ತರಬೇತಿ ನೀಡಬೇಕು.
- ಜಿಲ್ಲಾ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಈ ಕಾಯ್ದೆಯ ಜಾರಿಗೆ ನಿಗಾವ್ಯವಸ್ಥೆ ಸ್ಥಾಪಿಸಿ, ಸಿವಿಲ್ ಸರ್ಜನ್‌ರನ್ನು "ಅಧಿಕೃತ ಅಧಿಕಾರಿಗಳ" ಎಂದು ನೇಮಕ ಮಾಡಬೇಕು

Recent Examples of Violation through Digital Marketing



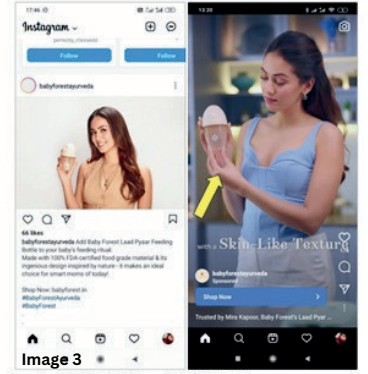
Accessed on 10/04/2023 at 8:43 am and 18/05/2023 at 3:12 pm
Link: <https://www.youtube.com/shorts/TnMf12zrMf> and <https://www.youtube.com/@lilleglove>

Image 1



Accessed on (R) 10/02/2023 at 12:41 pm and (L) 16/05/2023 at 21:38 pm

Image 2



Accessed on (R) 10/02/2023 at 5:46 pm and (L) 26/01/2023 at 1:20 pm

Image 3

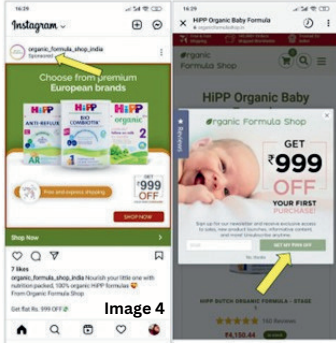
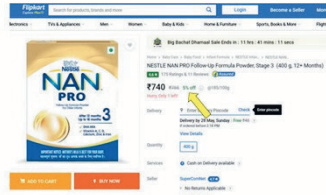


Image 4



Accessed on 15/05/2023 on www.flipkart.com Link: <https://www.flipkart.com/nestle-nan-pro-follow-up-formula-powder-stage-3/p/itm64367a930e92>

Image 5

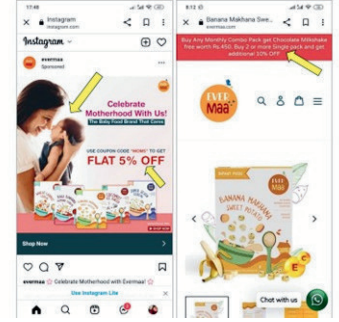


Image 6

- ಚಿತ್ರ 1:** ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ @Lilleglove ನಲ್ಲಿ (11.2M ಅನುಯಾಯಿಗಳು) ಪ್ರಭಾವಿ ತಾಯಿಯೊಬ್ಬರು Enfamil A (8+ ತಿಂಗಳುಗಳು) ಅನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಿದರು, ಇದು IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 3(c) ಮತ್ತು 8(3) ಅನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ಆರೋಗ್ಯಕರ ಕಾರ್ಯಕರ್ತರು ಶಿಶು ಹಾಲಿನ ಬದಲಿ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಅನುಮೋದಿಸುವುದನ್ನು ಅಥವಾ ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವುದನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುತ್ತದೆ
- ಚಿತ್ರ 2:** ಸ್ಟಾರ್ ಫಾರ್ಮ್ ಅನುಷ್ಠಾನ ಮತ್ತು ಶಿಶುವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡ ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡಿತು, ಶಿಶು ಆಹಾರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮೇಲೆ ರಿಯಾಯಿತಿಗಳನ್ನು ನೀಡಿತು - ಇದು IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 3(ಎ), 3(ಸಿ) ಮತ್ತು 4(ಸಿ) ಅನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುತ್ತದೆ. ಇದು ಜಾಹೀರಾತು, ಸೆಲೆಬ್ರಿಟಿಗಳು ಅಥವಾ ಶಿಶುಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಪ್ರಚಾರ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಪ್ರಚೋದನೆಗಳನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುತ್ತದೆ
- ಚಿತ್ರ 3:** ಬೇಬಿ ಫಾರ್ಮ್ ಅಯುರ್ವೇದವು ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮೀಡಿಯಾ ಕಂಪನಿ ಅದರ ಒಳಗೊಂಡ ಶಿಶು ಆಹಾರ ಬಾಟಲೆಗಳನ್ನು ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಿದೆ, ಇದು ಶಿಶು ಆಹಾರ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಸೆಲೆಬ್ರಿಟಿ ಪ್ರಚಾರವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುವ IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 3(ಎ) ಮತ್ತು 3(ಸಿ) ಅನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುತ್ತದೆ
- ಚಿತ್ರ 4:** ಆರ್ಗಾನಿಕ್ ಫಾರ್ಮುಲಾ ಶಾಪ್ ಇಂಡಿಯಾದ HIPP ಶಿಶು ಹಾಲು ಬದಲಿ ವೇದಿಕೆ: Instagram ಉಲ್ಲಂಘನೆ: ಶಿಶು ಹಾಲು ಬದಲಿಗಳು ಮತ್ತು ಶಿಶು ಆಹಾರದ ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಪ್ರಚೋದನೆಯನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುವ IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 3 (a) ಮತ್ತು 4 (c) ಅನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುವ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಮೇಲೆ ನೀಡಲಾಗುವ ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ರಿಯಾಯಿತಿ.
- ಚಿತ್ರ 5:** ನೆಸ್ಟೆ NAN PRO (ಹಂತ 3) ಅನ್ನು ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್‌ನಲ್ಲಿ ರಿಯಾಯಿತಿ ಕೊಡುಗೆಯೊಂದಿಗೆ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ, ಇದು ಶಿಶು ಹಾಲಿನ ಬದಲಿಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಂತಿದೆ, ಇದು IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 4(c) ಅನ್ನು ಉಲ್ಲಂಘಿಸುತ್ತದೆ, ಇದು ಪ್ರಚೋದನೆಗಳನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುತ್ತದೆ.
- ಚಿತ್ರ 6:** ಆರ್ಗಾನಿಕ್ ಫಾರ್ಮುಲಾ ಶಾಪ್ ಇಂಡಿಯಾದ ಹೈಪಿಪಿ ಶಿಶು ಹಾಲಿನ ಬದಲಿಯನ್ನು ಇನ್‌ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಮತ್ತು ರಿಯಾಯಿತಿ ಕೊಡುಗೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ, ಇದು ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿದೆ. ಶಿಶು ಹಾಲಿನ ಬದಲಿಗಳ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ಪ್ರಚೋದನೆಗಳನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸುವ IMS ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 3(ಎ) ಮತ್ತು ಸೆಕ್ಷನ್ 4(ಸಿ).

Useful resources

- 1.WHO. https://www.who.int/health-topics/breastfeeding#tab=tab_1
- 2.WHO. (2017). Global Nutrition Targets 2025: Policy brief series. <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-NMH-NHD-14.2>
- 3.WHO. (2022). Scope and impact of digital marketing strategies for promoting breastmilk substitutes <https://www.who.int/publications/i/item/9789240046085>
- 4.International Institute for Population Sciences (IIPS) & ICF. (2021). National Family Health Survey (NFHS-5), 2019–21: India. Mumbai: IIPS. <https://dhsprogram.com/pubs/pdf/FR375/FR375.pdf>
- 5.World Health Organization (WHO), & United Nations Children's Fund (UNICEF). (2018). Implementation guidance: Protecting, promoting and supporting breastfeeding in facilities providing maternity and newborn services – The revised Baby-friendly Hospital Initiative. Geneva: WHO. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241513807>
- 6.World Health Organization (WHO). (2017). Protecting, promoting and supporting breastfeeding in facilities providing maternity and newborn services: Guideline. Geneva: WHO. <https://www.who.int/publications/i/item/9789241550086>
- 7.The Infant Milk Substitutes, Feeding Bottles and Infant Foods (Regulation of Production, Supply and Distribution) Act. (1992, Amended 2003). Government of India. https://www.indiacode.nic.in/handle/123456789/1958?view_type=browse



Breastfeeding Promotion Network of India (BPNI)

Address: BP-33, Pitampura, Delhi 110 034. Tel: +91-11-42683059



bpni@bpni.org



<http://www.bpni.org>



[@bpniindia](https://twitter.com/bpniindia)



[@bpni.org](https://www.facebook.com/bpni.org)



<https://www.youtube.com/user/bpniindia>

BPNI ಬಗ್ಗೆ

ಭಾರತೀಯ ಸ್ವಸ್ಥಪಾನ ಪ್ರಮೋಷನ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ (BPNI) 33 ವರ್ಷಗಳಷ್ಟು ಹಳೆಯದಾದ ಸೋದಾಯಿತ, ಸ್ವತಂತ್ರ, ಉಚಿತ, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಂಸ್ಥೆಯಾಗಿದ್ದು, ಶಿಶುಗಳು ಮತ್ತು ಚಿಕ್ಕ ಮಕ್ಕಳ ಸ್ವಸ್ಥಪಾನ ಮತ್ತು ಸೂಕ್ತವಾದ ಪೂರಕ ಆಹಾರವನ್ನು ರಕ್ಷಿಸುವ, ಉತ್ತೇಜಿಸುವ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲಿಸುವ ಕಡೆಗೆ ಕೆಲಸ ಮಾಡುತ್ತದೆ. BPNI ನೀತಿ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ, ವಕಾಲತ್ತು, ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಜ್ಜುಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ, ಮಾಹಿತಿ ಹಂಚಿಕೆ, ಶಿಕ್ಷಣ, ಸಂಶೋಧನೆ, ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು IMS ಕಾಯ್ದೆಯೊಂದಿಗೆ ಕಂಪನಿಯ ಅನುಸರಣೆಯನ್ನು ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆ ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ. BPNI ವಿಶ್ವ ಸ್ವಸ್ಥಪಾನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳ ಉಪಕ್ರಮ (WBTI) ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಜಾಗೃತ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಯಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ, ಇದು ನೀತಿ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ವಿಶ್ವದ ವಿವಿಧ ಪ್ರದೇಶಗಳಲ್ಲಿ ದೇಶ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುತ್ತದೆ. BPNI ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಬೇಬಿ ಫುಡ್ ಅಕ್ಟನ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ (IBFAN) ನ ಭಾಗವಾಗಿದೆ.

BPNI ನೈತಿಕ ನೀತಿ

ಶಿಶು ಆಹಾರ, ಫೀಡಿಂಗ್ ಬಾಟಲೆಗಳು, ಶಿಶುಗಳಿಗೆ ಹಾಲುಣಿಸುವ ಸಂಬಂಧಿತ ಉಪಕರಣಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸುವ ಕಂಪನಿಗಳಿಂದ ಬಿಪಿಎನ್‌ಐ ಯಾವುದೇ ನಿಧಿ ಅಥವಾ ಬೆಂಬಲವನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಹಿತಾಸಕ್ತಿ ಸಂಘರ್ಷ ಹೊಂದಿರುವ ಸಂಸ್ಥೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಬಿಪಿಎನ್‌ಐ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿಲ್ಲ. ವಿಶ್ವ ಸ್ವಸ್ಥಪಾನ ವಾರವನ್ನು ಆಚರಿಸುವಾಗ ಈ ನೈತಿಕ ನಿಲುವನ್ನು ಎಲ್ಲರೂ ಅನುಸರಿಸಬೇಕೆಂದು ಬಿಪಿಎನ್‌ಐ ವಿನಂತಿಸುತ್ತದೆ. ಬರೆದು ಸಂಪಾದಿಸಿದವರು: ಡಾ. ಅರುಣ್ ಗುಪ್ತಾ ಮತ್ತು ಡಾ. ನೂಪುರ್ ಬೀಡಿಯಾ. ಅಮಿತ್ ದಹಿಯಾ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸಿದ್ದಾರೆ